

**BUG FILMS**

スタジオビジョン (2024)

## スタジオのミッション

---

「オリジナルIP」と「原作付きIP」をバランス良く制作できる  
唯一無二のブランドを育てる。

1

### ハイクオリティな映像によるスタジオブランディング

圧倒的且つスタジオの個性が出るような、画面作りを目指す。

シリーズであれば完全な内製化を目指してどの話数も安定した画面作りを徹底する。

2

### 原作付きIPとオリジナルIPの企画開発、制作

原作付きIPとオリジナルIPを並行して企画開発、制作することで、多角的にヒットを目指す。

3

### 自社商品制作の体制構築

自社で制作する作品には、制作会社からも積極的に商品企画に参加。

※例えば原画集やフィギュア、アパレルなど…最終的には原画展などのイベントプロデュースまでを手掛ける。

## ビジョン実現のための【課題】と【解決アプローチ】

---

### ■①スタジオを代表するような看板クリエイターの育成

演出やアニメーターは徐々に揃いつつあるが、

特にスタジオの色を出すキャラクターデザイナーや監督が現状不足している。

今後控えている作品で確実にスタジオの知名度を確立していき、優秀なスタッフを呼び込む。

同時に社内育成も強化していき、社員の中からデザイナーや監督を輩出したい。

### ■②制作体制の強化

2ライン化実現に向けてスタッフ間連携やクオリティラインの共有などを更に強化していく。

具体的にはプロデューサーの育成とアニメーター拡充。

制作体制を強化することで、スタジオとしても安定することができ、スタジオビジョンに挙げたようなオリジナル開発や商品販売などの新しい分野にも挑戦する余力を持つことができる。

# ビジョン実現のグランドライン



## ポイント

- ①IP力とクオリティー担保によって、スタジオの知名度を高める。
- ②制作ラインの強化（2ライン体制へ）
- ③制作の内製化推進

## ビジョン実現のために①

IP力とクオリティー担保によって、スタジオの知名度を高める。



2023年  
「ゾン100」

NOW  
PRINTING

2025年～2026年  
「TVシリーズ（制作中）」

NOW  
PRINTING

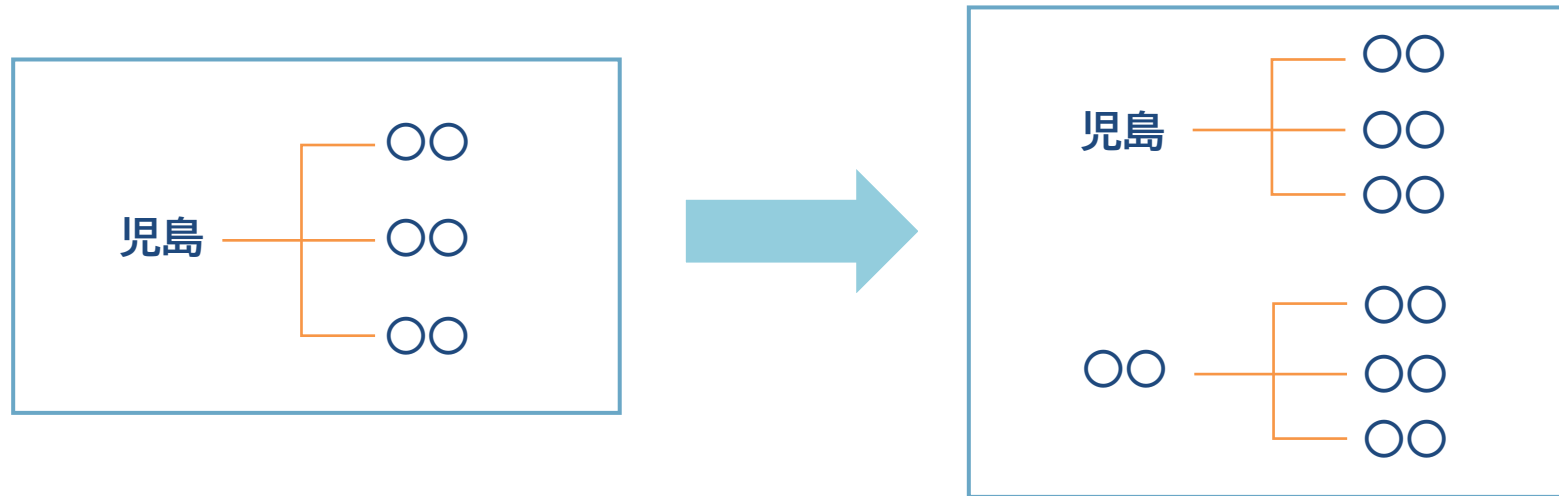
2027年  
「川越監督長編企画」

昨年の「ゾン100」を経て企画中のTV作品をしっかりと作り込み、

この3年間で「BUGFILMS」の知名度を上げる事を目指す。

知名度が上がる事で、そのスタジオに優秀な人材が集まる原動力に繋げていきたい。

### 制作ラインの強化（2ライン体制へ）



先々のオリジナルシリーズ+映画も見据え、シリーズ/長編問わずに挑戦できる制作体制を作る。

“社内スタッフの増強”と作品制作を経て“スタッフの経験値を高めていく”。

### 制作の内製化推進

直近は社内の1ラインで  
圧縮制作

 社外グロス

直近のタイトル「ゾン100」～「TV作品」～「川越監督長編企画」を1ライン圧縮(制作グロスをほぼ使わない)で制作を目指す。

※クオリティを重視して、今後はより条件の良い企画を手掛けられる様にする。