

BUG FILMS

スタジオビジョン (2023)

「オリジナルIP」と「原作付きIP」をバランス良く制作できる
唯一無二のブランドを育てる。

1

ハイクオリティな映像によるスタジオブランディング

圧倒的且つスタジオの個性が出るような、画面作りを目指す。

2

オリジナルIPの企画開発

従来の原作付きと並行し、オリジナルIPを制作することで、多角的にヒットを目指す。

3

自社商品制作の体制構築

自社で制作する作品には、制作会社からも積極的に商品企画に参加。

※例えば原画集やフィギュア、アパレルなど…最終的には原画展などのイベントプロデュースまでを手掛ける。

ビジョン実現のグランドライン

2023

2024

2025

2026

2027

制作体制構築 & 認知拡大

オリジナルによるブランド強化

ポイント

- ①IP力とクオリティー担保によって、スタジオの知名度を高める。
- ②制作ラインの強化（2ライン体制へ）
- ③制作の内製化推進

制作の内製化推進

社内の1ラインで圧縮制作

× 社外グロス

1ライン圧縮(制作グロスを使わない)+内製化で制作を目指す。

※ここから段階的に2ライン化へ移行の想定

グループ内の連携

ツインエンジングループ内の
撮影、背景、3Dセクションとも連携をして
作品全体のクオリティをコントロールしていく。

